

IC3 GS6 – LEVEL 1

Bài 3

QUẢN LÝ THÔNG TIN

Lecturer: Nguyễn Phát Tài

Master of Science (Asian Institute of Technology - AIT)

Master of Microsoft Office Specialist 2010, 2013, 2016, 2019/365

Microsoft Master Trainer

IC3 Authorized Educator (IC3 GS3, GS4, GS5, GS6)

Mục tiêu bài học

- Tìm kiếm các mục trên một trang web cụ thể.
- Tìm kiếm thông tin bằng cách sử dụng công cụ tìm kiếm.
- Sử dụng các công cụ để thu hẹp các tiêu chí tìm kiếm.
- Đánh giá tính hợp lý của thông tin

Tìm kiếm thông tin

- Hàng triệu máy chủ web trên toàn thế giới được kết nối qua Internet.
- Không có tổ chức giám sát các thông tin trên Internet.
- Sử dụng trường tìm kiếm trên một website chỉ cho phép tìm kiếm trên website # với việc tìm kiếm toàn bộ Internet.
- Các loại trang web khác nhau chứa các loại thông tin khác nhau:
 - Các trang web kinh doanh thường bao gồm các trang liên quan đến Cty và các SP/DV của mình.

Tìm kiếm thông tin

- Các trang web của chính phủ có xu hướng bao gồm các trang cho mỗi phòng ban, bộ phận và các trang hỗ trợ có liên kết đến các tập tin/biểu mẫu có thể tải về.
- Các trang web mạng XH Facebook/Twitter cho phép chia sẻ hình ảnh, trò chơi và video, trò chuyện trực tuyến, hoặc đăng các tin nhắn đơn giản.
- Blogs cho phép các cá nhân nhập và chia sẻ ý kiến, kinh nghiệm của mình trên các trang dành cho các chủ đề cụ thể.
- Các trang wiki được sử dụng làm nguồn thông tin và cung cấp các công cụ cho phép các cá nhân thêm, chỉnh sửa hoặc sắp xếp lại thông tin trên trang web.

Tìm kiếm thông tin

- Các trang web liên quan đến tin tức cung cấp các bài viết mới dưới dạng nguồn cấp RSS (Really Simple Syndication).
- Các trang web giáo dục thường liên kết với một trường được công nhận như trường đại học, trường trung học hoặc cao đẳng.

Tìm kiếm thông tin

- Khi tìm kiếm thông tin, nên kết hợp:
 - Sử dụng thông tin từ các nguồn truyền thống: thư viện công cộng/các trường đại học.
 - Tìm kiếm trực tuyến.
 - So sánh thông tin tìm thấy trên các trang web khác nhau để xác định độ chính xác của thông tin.
 - Sử dụng công cụ tìm kiếm hoặc trường tìm kiếm trên một trang web cụ thể.

Sử dụng công cụ tìm kiếm

- Một công cụ tìm kiếm sẽ thực hiện 3 nhiệm vụ cơ bản:

Thu thập	Tìm kiếm trên Internet với từ khóa liên quan đến nội dung
Tổ chức	Xây dựng và duy trì hệ thống dữ liệu đánh chỉ mục các từ khóa đã tìm kiếm
Liệt kê	Hiển thị các liên kết có thông tin phù hợp với từ khóa tìm kiếm

Thu hẹp phạm vi tìm kiếm

Keyword	Nội dung tìm kiếm càng cụ thể thì kết quả tìm kiếm xuất hiện càng nhiều.
Search Tools	Tất cả các trình duyệt web đều bao gồm các công cụ giúp thu hẹp tìm kiếm (kích thước hình ảnh, khoảng thời gian phát hành,...)
Hashtags	Nhiều nền tảng truyền thông xã hội sử dụng hashtag để gắn nhãn và chỉ ra chủ đề của một số cuộc trò chuyện đang diễn ra. Hashtag ký hiệu (#) đứng trước một từ, cụm từ nào đó.
Handles	Tên người dùng được công nhận trên các trang web truyền thông xã hội như Twitter hoặc Facebook. Handle bắt đầu bằng @.

Sử dụng thông tin

- Thông tin trên Internet có sẵn và miễn phí.
- Điều đó không có nghĩa rằng chúng ta có thể sao chép, sử dụng, phân phối hoặc trình bày dưới dạng của riêng.

CREATIVE COMMONS



PUBLIC DOMAIN



Tài sản công cộng

- Sản phẩm mà bất kỳ ai đều có thể sử dụng
- Không được bảo vệ bởi bất kỳ luật sở hữu trí tuệ nào.
- Một sản phẩm được coi là tài sản công cộng khi bản quyền đã hết hạn.
- Sản phẩm không được bảo vệ bản quyền 70 năm sau khi tác giả qua đời.

Giấy phép Creative Commons (CC)

- Là một tổ chức phi lợi nhuận cung cấp các loại giấy phép khác nhau cho những người muốn chia sẻ tác phẩm hoặc kiến thức sáng tạo của họ và giữ bản quyền.
- Các giấy phép này không thay thế bản quyền mà giúp chủ sở hữu giữ bản quyền quản lý cách chia sẻ hoặc sử dụng tác phẩm sáng tạo.
- Sử dụng giấy phép bản quyền CC là một phương pháp tiêu chuẩn để bảo vệ các tác phẩm sáng tạo trong các hạn chế của luật bản quyền và cũng đảm bảo rằng chủ sở hữu bản quyền được ghi công cho tác phẩm sáng tạo ban đầu.